

Providence

Quelques critiques médias

Providence, de la très grande qualité! «Pour être clair, jamais à notre petit écran un téléroman n'aura atteint le niveau de qualité de production de Providence (...) Mais au-delà du talent des comédiens et de l'équipe de production, il y a ce souci du détail, du travail bien fait de la part d'un producteur qui fait toute la différence. Vous aurez compris que j'ai adoré Providence. »

Claude Langlois, Le Journal de Montréal, 8 décembre 2004

Une saga qui promet «Providence, écrite par Chantal Cadieux, scénariste d'Elles étaient cinq et du Collectionneur, s'avère une histoire intense et haletante. Les rebondissements ne manquent pas, et si l'on se fie aux deux premiers épisodes présentés aux journalistes, on ne sera pas à court de surprises (...) La réalisation est extrêmement soignée. Les images sont sublimes, surtout grâce au talent de Louis Durocher, le directeur photo de Tabou et de 2 Frères».

Frédéric Boudreault, Le Soleil, Québec, 8 décembre 2004

«Incidentement, Providence a tout pour devenir un grand téléroman dont on ne se lassera pas de sitôt».

Louise Cousineau, La Presse, Montréal, 8 janvier 2005

À voir à la télévision le 4 janvier 2005 – Drame à la fromagerie! «La facture est assez différente des téléromans traditionnels : les images sont léchées, il y a beaucoup d'extérieurs, les dialogues sont dynamiques».

Paul Cauchon, Le Devoir.com, Montréal, 31 décembre 2004

Saga familiale au cœur d'une fromagerie «On parle bien ici d'un téléroman et non d'une téléserie, mais à la lumière des deux épisodes visionnés par les médias cette semaine, on peut dire que Providence est un téléroman haut de gamme, si vous me passez l'expression. Excellente réalisation, bon casting, histoire intéressante, intrigues menées rondement, textes et dialogues intelligents constituent les ingrédients de cette saga familiale où chaque membre semble posséder ses petits et grands secrets».

Carole Ménard, Échos Vedettes, Montréal, du 11 au 17 décembre 2004

La bonne Providence «Je m'attendais vraiment au pire, mais Providence m'a charmée, séduite même...Une belle surprise. J'aurais pourtant dû m'en douter : Providence est une production de Sphère Média, qui ne flirte qu'avec le succès».

Nancy Hall, TV Hebdo, Montréal, du 29 janvier au 4 février 2005